

## ホームページ（略称：HP）作成 企画

目的－1. 美術大学入学以前～現在までに制作した、絵画作品の紹介と説明。

2. 絵の制作に係る着想、意図、経緯、創意工夫、技法、描くための資料と画材、下絵（エスキース）等についての紹介と説明。
3. 今まで制作した作品の、全体を通しての特徴、傾向、分類の紹介と説明。
4. 現在と過去に制作した作品を比べて、どの様な変化があったか示す。
5. これから先に行う、個展や公募展等での発表や展示の案内と広報。
6. 作者の自己紹介、個展や公募展等での作品の発表歴。
7. 今後の制作の計画、予定、やりたい事、予想。
8. 制作進展の備忘録として、自分のこれまでの活動を分かりやすく纏める、整理する。

HP掲載の情報項目－上記内容。

1の項目については、タイトル・制作年・使用画材・参考資料（ポートフォリオ、制作メモ、写真、）・発表歴・感想等を書く。

2の項目には、作品の資料やモチーフにした地域・風景・モデル等の紹介と説明、制作でのエピソードを書く。

問合わせ先、更新情報、アート紀行と美術館・博物館、ボランティア歴、正誤表と用語集と辞書・リンク集・報道や情報誌の記事を紹介、参考にしたり、勉強したりした図書、個展等で作った展示企画書やDM等・アンケート等の記事や項目を作る。

HPで公開する内容－公開する意思があるもの

上記の他、1か月～半年間の定期活動報告やメモ、HP作成・公開にユニバーサルデザインを使用する事、使用している画材（メーカーや色名、特徴や用途等）、制作した作品の販売、額装、HPの訪問者へのアンケート。

公開する意思はないが公開出来るもの

今後の制作メモ、実現出来なさそうな計画、落書きに近い絵、未制作の下絵やメモや文章、使用しない風景や建物、人物、動植物等の資料写真、入落選歴、今後の作品の制作期間や出品時期や展示期間等のスケジュール。

公開出来る気分は少しあるが、ふつう公開出来ないもの、しないもの  
制作中の作品、応募中の作品、実家にある他者が作った品。

家族や周りへのHP作成の通知－企画書、構造書が出来たら知らせる。

主として誰に対するものなのか－絵画や美術に興味のある人、作家の方々、美術館・文化施設・教育機関・画廊・報道・出版関係の方々、画商の方々。  
自分のためのメモ・備忘録として。

何を楽しいと感じているかー制作に時間がかかる時もあるが、少しずつでも作品が仕上がっていき、良くなっていく事。  
無事に作品が完成する事。  
前に制作した作品が上手くいなくても、後で経験になりその後の制作に活かせる事。  
作品を鑑賞してもらえたり、購入してもらえたり(さっぱり売れないけど)、意見を聞けたりするので制作の励みや意欲になる。

令和2年4月1日作成  
同年8月某日修正